

## Werkvorm: Carrousel

**Doel:** Carrousel is een dynamische en interactieve werkvorm die de deelname van alle leerlingen bevordert. Het stelt hen in staat om in kleine groepen samen te werken, verschillende perspectieven te verkennen en ideeën te delen. Deze methode is bijzonder effectief voor het bespreken van casestudies of scenario's, waarbij elke groep zich verdiept in een ander aspect voordat ze hun inzichten delen met de rest van de klas.

**Benodigheden:**

- Verschillende casestudies of scenario's gerelateerd aan het thema van de les, uitgeprint of digitaal beschikbaar.
- Ruimte in het klaslokaal om kleine groepjes te vormen.
- Eventueel whiteboards, flip-over vellen of grote vellen papier voor elke groep om hun ideeën op te noteren.

**Tijd:** 15-20 minuten

**Instructies:**

1. **Vorbereiding:** Verdeel de klas in kleine groepen, idealiter van 3-5 leerlingen per groep. Zorg ervoor dat elke groep aan een tafel of in een gedeelte van het lokaal kan werken. Geef elke groep een andere casestudie of scenario die betrekking heeft op het lesmateriaal.
2. **Uitleg van de activiteit:** Leg aan de leerlingen uit dat ze gaan deelnemen aan een 'Carrousel'. Dit betekent dat elke groep begint met het bespreken van hun eigen casestudie of scenario. Na een bepaalde tijd (bijvoorbeeld 5 minuten), zullen ze rouleren naar de volgende groep en de nieuwe casestudie of het nieuwe scenario bespreken.
3. **Start van de carrousel:** Laat elke groep beginnen met hun toegewezen casestudie of scenario. Moedig hen aan om de belangrijkste punten, mogelijke oplossingen, vragen of ideeën te bespreken en deze op te schrijven.
4. **Rouleren:** Na de aangegeven tijd, laat elke groep rouleren naar het volgende station (de volgende casestudie of scenario). Voordat ze starten met de nieuwe discussie, moeten ze de notities van de vorige groep bekijken en voortbouwen op de bestaande ideeën.
5. **Herhaling:** Herhaal dit proces tot elke groep de kans heeft gehad om elke casestudie of scenario te bespreken. Afhankelijk van het aantal groepen en scenario's, kan dit meerdere rotaties vereisen.
6. **Afsluiting en delen:** Na de laatste rotatie, verzamel de hele klas en laat elke groep hun bevindingen en inzichten delen over de casestudies of scenario's die ze hebben besproken. Dit kan leiden tot een klassikale discussie waarbij de verschillende perspectieven worden geïntegreerd.

**Tips:**

- Zorg ervoor dat de casestudies of scenario's divers en uitdagend zijn, om diepgaande discussies aan te moedigen.
- Moedig leerlingen aan om respectvol naar elkaars ideeën te luisteren en voort te bouwen op de inzichten van de vorige groepen.
- Afhankelijk van de tijd en de complexiteit van de casestudies, kan de tijd voor elke rotatie worden aangepast.
- Overweeg om een 'galerijwandeling' te organiseren aan het einde van de activiteit, waarbij leerlingen langs alle notities lopen om een overzicht te krijgen van de diverse gedachten en ideeën.

Voorbeelden:

### **Casestudie 1: De verkeerd verzonden Foto**

Alex maakt een grappige maar ietwat gênante foto tijdens een familie-uitje en stuurt deze naar een vriend. De vriend vindt de foto hilarisch en deelt deze in een grotere groepschat, zonder Alex' toestemming. De foto wordt snel verspreid en bereikt uiteindelijk ook mensen die Alex niet goed kent, wat leidt tot ongemakkelijke situaties.

#### **Discussiepunten:**

- Wat zijn de mogelijke gevolgen voor Alex?
- Had de vriend het recht om de foto te delen? Waarom wel/niet?
- Hoe had deze situatie voorkomen kunnen worden?

### **Casestudie 2: Het gerucht op social media**

Een gerucht over een medeleerling begint online te circuleren na een onschuldige opmerking in de kantine. Het gerucht groeit snel en wordt aangewakkerd door memes en speculatieve posts, waardoor de betrokken leerling zich geïsoleerd en gepest voelt.

#### **Discussiepunten:**

- Hoe kunnen geruchten en misverstanden zich verspreiden op social media?
- Wat zijn de effecten van online pesten?
- Welke stappen kunnen worden ondernomen om de situatie te de-escaleren?

### **Casestudie 3: De virale video**

Een groep leerlingen maakt een dansvideo en een van hen plaatst deze op hun persoonlijke social media-account, in de veronderstelling dat het alleen door vrienden zal worden gezien. De video wordt echter viraal en ontvangt zowel positieve als negatieve reacties van een veel breder publiek.

#### **Discussiepunten:**

- Wat zijn de voor- en nadelen van virale aandacht?
- Hoe kan de privacy-instelling van social media bijdragen aan het beheersen van wie je content ziet?
- Hoe kunnen de leerlingen omgaan met negatieve reacties of online kritiek?

### **Casestudie 4: De onbedoelde consequenties van delen**

Emma deelt een politiek getinte post op haar social media, denkend dat alleen haar vrienden deze zullen zien en waarderen. De post wordt echter ook gezien door familieleden met een andere politieke overtuiging, wat leidt tot een onverwachte en ongemakkelijke discussie tijdens een familiebijeenkomst.

#### **Discussiepunten:**

- Hoe kunnen persoonlijke overtuigingen en online expressie invloed hebben op offline relaties?
- Wat zijn de grenzen van vrijheid van meningsuiting op platforms voor sociale media?
- Hoe kunnen we respectvolle discussies voeren over gevoelige onderwerpen?

### **Casestudie 5: Het dilemma van delen**

Tijdens een schoolproject werkt een groep leerlingen samen aan een presentatie. Een van de leerlingen, zonder overleg met de rest, plaatst de volledige presentatie online op een populaire forum om feedback te krijgen. De presentatie bevat onbewerkt werk en ideeën van de hele groep.

#### **Discussiepunten:**

- Wat zijn de implicaties van het delen van gezamenlijk werk zonder toestemming?
- Hoe kunnen intellectuele eigendomsrechten een rol spelen in dergelijke scenario's?
- Welke stappen moeten worden ondernomen om de belangen van alle groepsleden te beschermen?

Deze casestudies kunnen leerlingen helpen de complexiteit en de mogelijke gevolgen van hun online acties te begrijpen en ze aanmoedigen om na te denken over hoe ze op een verantwoordelijke en respectvolle manier kunnen navigeren in digitale ruimtes.